

Team Beverage

Happy Birthday, Team Beverage!



Im Januar 2021 wird Team Beverage fünf Jahre alt. Wir nutzen die Gelegenheit, den führenden Dienstleister der deutschen Getränkebranche, an dem Transgourmet seit 2017 mehrheitlich beteiligt ist, vorzustellen.

TEXT: ANN-CHRISTIN ZILLING
FOTOS: TEAM BEVERAGE

Team Beverage hat kein eigenes Lager, keine eigenen Lkw und beschäftigt nicht einen einzigen Staplerfahrer. Trotzdem werden unter anderem über 50.000 Gastronomieobjekte, ca. 2.000 Getränkefachmärkte und fast alle Tankstellen in Deutschland vermarktet und mit Mehrweg-Getränken beliefert – weshalb das Unternehmen intern auch gern als „UBER der Getränkebranche“ bezeichnet wird.

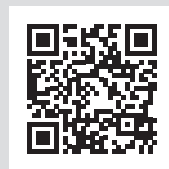
Die Gründung der Getränkefachgroßhandels-Verbundgruppe von Team Beverage geht auf die Nordmann Unternehmensgruppe und die Idee zurück, dass man gemeinsam mehr erreicht als ein Händler allein. Mittelständische Strukturen zu bewahren, dass jeder sein Auskommen hat, das war die Strategie der Team Beverage Gründer Oliver und Fritz-Dieter Nordmann. Und es ist bis heute eine Leitlinie von Team Beverage. Heute hat sich die Team Beverage AG als führender Dienstleister der Getränkebranche etabliert. Insbesondere versteht man sich als Treiber



Gut zu wissen!

Die Team Beverage AG ist mit ihrem Netzwerk in den Absatzkanälen Convenience, Gastronomie, Getränke-Einzelhandel und -Großhandel die marktführende Distributions-, Einkaufs-, Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform der Getränkebranche in Deutschland. In Bremen, Stralsund, Rostock und Eggenfelden sind rund 220 Mitarbeiter beschäftigt.

Zur Website von Team Beverage geht es hier entlang:
www.team-beverage.de



und Innovator der Digitalisierung. Hier entstehen Lösungen für alle Teilnehmer der Wertschöpfungskette. Beispielsweise die Gastronomieplattform Gastico, führendes Portal und One-Stop-Shopping-Plattform für Gastronomen, gleichzeitig E-Commerce-Plattform für Lieferanten.

Team Beverage bündelt den Einkauf der angeschlossenen GFGH-Partner und vermarktet diese Absätze in den Jahresgesprächen mit der Industrie. Die Dienstleistungen von Team Beverage haben immer das Ziel, entweder ein attraktives neues Angebot zu unterbreiten, bestehende Angebote oder Prozesse zu verbessern oder Einsparungspotenziale zu erschließen. „Den

Einkauf bündeln können auch andere, aber das integrierte, auf die Belange der Getränkebranche maßgeschneiderte Dienstleistungsportfolio in diesen für die Zukunft relevanten Bereichen ist ein Alleinstellungsmerkmal“, betont Uwe Albershardt, der im Vorstand der Team Beverage AG unter anderem den Bereich Großhandel/Gastronomie verantwortet. In der Team Beverage GFGH Verbundgruppe profitieren die Partner von Know-how und Leistungen in vielen Bereichen, unter anderem Einkauf und Vermarktung, Datenmanagement, Category Management und Supply Chain Management. Über dieses breite Dienstleistungsangebot definiert sich Team Beverage. ●