

Presseinformation

Bremen, 10. Februar 2020

Gastronomie-Portal Gastivo überspringt 20 Millionen Euro Umsatzschwelle

Das führende Gastronomie-Onlineportal Gastivo (Team Beverage AG) hat im Februar 2020 die Marke von zwanzig Millionen Euro netto Warenumsatz überschritten – knapp sechs Monate nach Erreichen der ersten zehn Millionen. Damit legt die Plattform weiterhin ein starkes Wachstum an den Tag. Die Gründe dafür: Gastivo erfährt in der Branche seitens des Getränkefachgroßhandels als Lieferpartner und seitens der Gastronomie als Nutzer breite Akzeptanz.

Getränkefachgroßhändler laden ihre Kunden auf Gastivo ein und erweitern ihren Service damit aus dem Stand um ihren eigenen komfortablen und sicheren Onlineshop. Gleichzeitig können Gastronomiebetreiber über den sogenannten Easy Order Prozess ihre weiteren Lieferanten auf die Plattform bringen, bis hin zum kleinen Gemüsehändler um die Ecke. Über ein einziges Portal bei all ihren Lieferanten online bestellen zu können, erleichtert den regelmäßigen Einkauf erheblich. So wächst das Angebot auf Gastivo stetig. Immer mehr Lieferanten für Food, Getränke und Nonfood sowie Lösungsanbieter (u.a. Software, Versicherungen, Fortbildung) lösen gemeinsam das Plattform-Versprechen ein, dass der Gastronom auf Gastivo tatsächlich alle Produkte und Dienstleistungen findet, die er für seinen Betrieb benötigt. Über die Funktion als Bestellplattform hinaus dient Gastivo den Gastronomiekunden zusätzlich als Inspirationsquelle und Ideengeber zu vielen Themen wie Personalbeschaffung, Sortimentsgestaltung und Trends.

Was wünscht sich der Gastronom zukünftig von Gastivo? „Gastivo hört den Nutzern sehr genau zu, weil die Plattform sich stetig an den Nutzerbedürfnissen ausrichtet. Aus diversen Befragungen beziehen wir klare Arbeitsaufträge“, so Ralf Ackermann, Geschäftsleiter der Gastivo Portal GmbH. „So planen wir weitere Vereinfachungen für den Gastronomen, um seinen Arbeitsalltag und seine Bestellprozesse mit Gastivo noch effizienter gestalten zu können“. Die Nutzung von Gastivo bringt Gastronomen heute bereits viele Vorteile: Sie ist kostenlos, der Bestellprozess ist komplett digitalisiert, sicher, einfach und nutzerfreundlich. Lieferpartner digitalisieren mit Gastivo ihr Geschäft, ohne eigene Technologieinvestitionen, optimieren den Bestellprozess und vertiefen gleichzeitig über die Plattform ihre Kundenbeziehungen durch mehr Service, Produktvielfalt und Kommunikation.



Hintergrund

Die offene, herstellerunabhängige Gastronomie-Plattform Gastivo ist ein Angebot der Gastivo Portal GmbH, einer Tochtergesellschaft der Team Beverage AG mit Sitz in Bremen. Der Anspruch: Gastivo ist das führende Alles-in-einem-Portal für die Gastronomie: Inspiration, Lösungen und Shop – bei Gastivo bekommen Gastronomen alles aus einer Hand, um ihren Alltag so unkompliziert und einfach wie möglich zu machen. Rund um die Uhr, sieben Tage pro Woche – und mit der Gastivo App auch von überall her. Zielsetzung ist es, als Gastronomie-Betriebssystem Lösungen, Inspiration und Produkte für die vier erfolgskritischen Bereiche jedes Gastgebers zu liefern: Einkauf, Angebot, Service und Ambiente.

Bildmaterial / Bildtexte Abdruck honorarfrei



Ralf Ackermann,
Geschäftsleiter Gastivo Portal GmbH
Abbildung: Gastivo

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ralf Ackermann
Gastivo Portal GmbH
Flughafenallee 15
28199 Bremen
Telefon 0421 89811-0
E-Mail info@gastivo.de

Ann-Christin Zilling
Unternehmenskommunikation
Breckwoldtstraße 6
22587 Hamburg
Telefon: 040 84 05 86 64
E-Mail: ac.zilling@hamburg.de