

Presseinformation
Bremen, 08.08.2023

Innovation - Einkaufsplattform Gastivo digitalisiert analoge Bestellungen

Viele Gastronomen sind noch nicht so weit mit der Digitalisierung. Der Onlinemarktplatz Gastivo kommt diesen jetzt entgegen und ermöglicht

Die führende Gastronomie-Bestellplattform Gastivo testet im dritten Quartal 2023 ein Angebot, das allen Gastronomiebetreibern kostenlos den Weg in die Digitalisierung ihrer Warenbestellung ebnet: Bisher akzeptierte die Plattform für die Bestellung von Getränken, Nahrungsmitteln und allem anderen, was in der Gastronomie benötigt wird, nur die Onlinebestellung über Web und App. „Damit haben wir allerdings die eher traditionell orientierte Gastronomie, die in Sachen Digitalisierung noch am Anfang steht, nicht erreicht“, bekennt Dr. André Reifenrath, Chief Strategy Officer der gastivo Portal GmbH.

Deshalb ermöglicht Gastivo jetzt zusätzlich die Bestellung über Sprach- und Faxnachricht sowie E-Mail, zunächst als Test mit ausgewählten Getränkefachgroßhändlern, voraussichtlich ab dem vierten Quartal für alle Kunden und Partner. Dabei werden analog veranlasste Bestellungen in digitale umgewandelt, ohne dass sie beim Lieferanten erneut erfasst werden müssen. „Nachts beim Lieferanten eine Bestellung auf dem Anrufbeantworter zu hinterlassen, von unterwegs aus und telefonisch zu bestellen, das ist in der Gastronomie vielfach noch gängige Praxis“, erklärt Dr. André Reifenrath. „Wir wollen auch die Gastgeberinnen und Gastgeber für Gastivo gewinnen, die an ihren Vorlieben festhalten. Unser Ziel ist es natürlich, sie davon zu überzeugen, den nächsten Schritt zu wagen und nur noch online zu bestellen. Aber zunächst einmal kommen wir ihnen entgegen.“

Indem Gastivo den Gastronomen analoge Bestellwege eröffnet und die Bestellungen in die Warenwirtschaftssysteme der Lieferanten einspeist, will die Plattform nicht nur Gastronomen zur Nutzung ermutigen. Auch Lieferanten profitieren davon, sich und ihre Gastronomiekunden auf die Plattform zu bringen. Denn für sie fallen die Mehrkosten, die das traditionelle Bestellwesen mit sich bringt (Bestellungen ins System einpflegen, Fehlerbehebung etc.), damit weg.

Komplett auf ein digitales Bestellwesen umzustellen, spart Gastronomie und Lieferanten gleichermaßen Zeit und Geld. Fehler und Missverständnisse werden vermieden, Bestellungen kommen 24/7 sicher an, sie landen direkt in der Warenwirtschaft des Lieferanten. Hinterlegte Einkaufslisten ermöglichen dem Gastronomen die Warenbestellung mit wenigen Klicks. Außerdem kann jeder Gastronom auf Gastivo.de ohne Mehrkosten alle seine Lieferanten bündeln. Voraussetzung für die Nutzung von Gastivo ist eine einmalige Registrierung, die Nutzung ist für die Gastronomie kostenlos.



Hintergrund

Die offene, herstellerunabhängige Gastronomie-Plattform Gastivo ist ein Angebot der gastivo portal GmbH, einer Tochtergesellschaft der Team Beverage AG mit Sitz in Bremen. Der Anspruch: Gastivo ist das führende Portal für Gastronomen und deren Lieferanten. Das One-Stop-Shopping-Prinzip von Gastivo mit seinem 360°-Ansatz ermöglicht die Bestellung aller Produkte über einen einzigen Shop – von Nahrungsmitteln über Getränke bis hin zu Nonfood-Artikeln. Weitere Vorteile für die Gastronomie und den Fachgroßhandel bestehen in optimierten Prozessen, Marketing und einem starken Lösungspartner-Netzwerk. Darüber hinaus finden Gastronomen im Inspirationsbereich auf gastivo.de Impulse, Information und Handlungsempfehlungen zu aktuellen gastronomierelevanten Themen.

Bildmaterial / Bildtexte

Abdruck honorarfrei



Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ann-Christin Zilling

Gastivo Unternehmens:kommunikation

Telefon: 0173 306 26 83

E-Mail: ac.zilling@hamburg.de