

Presseinformation
Bremen, 07.03.2024

Gastivo erweitert in Partnerschaft mit Grapes das Angebot und automatisiert KI-gestützt die Erfassung von schriftlichen Bestellungen und Sprachnachrichten im Getränkefachgroßhandel

Die Gastronomie-Bestellplattform Gastivo ist mit Einsatz der generativen KI-Software Grapes jetzt in der Lage, jede Art von Bestellung für die Einspeisung in Warenwirtschaftssysteme bei Lieferanten aufzubereiten – selbst Handschriftliches per Fax oder Sprachnachrichten. Das ebnet den Boden für zukünftiges Wachstum.

Dass eine große Zahl der Gastronomen in Deutschland ihre Ware noch immer telefonisch oder per Formular bestellt, setzte der digitalen Gastronomie-Bestellplattform Gastivo bislang Wachstumsgrenzen. Diese Grenzen wurden nun in Zusammenarbeit mit der KI-Software des Münchener Dienstleisters Grapes überwunden.

Geprüft und perfektioniert im Getränkefachgroßhandel

Nach einer dreimonatigen Testphase mit Bestellungen der bei Gastivo angeschlossenen Getränkefachgroßhändler Getränke Nordmann Stralsund und Getränke Weidlich steht die marktfähige, praxiserprobte Lösung: Selbst der handschriftliche Bestellzettel oder der Anruf aus einer Kneipe um die Ecke kann mit Hilfe von KI korrigiert und komplettiert, inklusive Artikel-, Kunden- und Bestellnummern, in die Warenwirtschaft des beliefernden Getränkefachgroßhändlers übertragen werden. „Das ist die Lösung für alle Fachgroßhändler, die bisher Schwierigkeiten hatten, ihre Kunden auf die digitale Bestellplattform zu bringen oder automatisch erstellte Formulare aus Kassensystemen erhalten“, sagt Gastivo-Geschäftsführer Matthias Pindur. „Ihnen ermöglichen wir, die Effizienz und Genauigkeit in der Bestellannahme zu steigern und gleichzeitig die Kosten zu senken. Der Gastronom muss sich nicht umstellen.“

So funktioniert die KI-gestützte Auftragsannahme

„Grapes kann jedes Dokument auslesen, sei es ein Standarddokument, ein individuelles Bestellformular oder Bestellvorlagen aus Kassensystemen und Warenwirtschaften“, erklärt Stefan Wild, Geschäftsführer von Grapes. Und so funktioniert das: Im ersten Schritt wird die eingehende Bestellung, so wie sie vom Kunden kommt, analysiert und die Daten werden erfasst. Im zweiten Schritt werden Artikelnummern oder Kundennummern ergänzt, die oft falsch angegeben sind oder ganz fehlen. Hier ist die künstliche Intelligenz gefordert. Die Daten müssen interpretiert, abgeglichen und korrigiert werden, damit der Auftrag korrekt und komplett ist. Der Innendienst des Fachgroßhändlers prüft das Ergebnis nur noch und gibt den Auftrag für die Warenwirtschaft frei. Die Arbeitszeit für die Auftragseingabe liegt so nur bei wenigen Sekunden – die manuelle Eingabe solcher Bestellungen ist mit deutlich mehr Aufwand verbunden und fehleranfälliger.

Evaluierung und Ausblick 2024

Matthias Pindur und Stefan Wild sind sich einig: Durch die Zusammenarbeit wurde eine ganzheitliche Lösung geschaffen, die es bisher im Markt nicht gibt. Die KI-gestützte Digitalisierung der Bestellannahme ist deshalb nur ein erster Coup in einer langfristig angelegten Zusammenarbeit von Gastivo und Grapes. Weitere Meilensteine rücken bereits in den Fokus. Grapes arbeitet an der Verfeinerung der Technologie, um nicht nur Bestellungen, sondern auch andere Anfragen wie Rückrufbitten, Ergänzungen zu bestehenden Bestellungen oder Reklamationen effizient zu verarbeiten. Matthias Pindur: „Die digitale Bestellung ist die Zukunft und Gastivo wird sich entlang der technischen Fortschritte weiterentwickeln, zum Beispiel bei der Eingabe über Sprachfunktion oder mit Bestellvorschlägen, die über KI erstellt werden. Für Nutzer wird die Bestelleingabe somit immer einfacher und komfortabler.“

Hintergrund Gastivo Die offene, herstellerunabhängige Gastronomie-Plattform Gastivo ist ein Angebot der gastivo Portal GmbH, einer Tochtergesellschaft der Team Beverage AG mit Sitz in Bremen. Der Anspruch: Gastivo ist die führende digitale Plattform und Branchenlösung für Gastronomen und deren Lieferanten. Mehr als 10.000 Gastronomiekunden bestellen ihren Bedarf per Web oder App auf Gastivo.de (Stand Februar 2024). Über 150 Lieferanten aus den Bereichen Getränke, Food und Non-Food lassen sich über Gastivo erreichen.

Hintergrund Grapes Grapes GmbH, gegründet 2020, ist ein inhabergeführtes Unternehmen aus München ohne externe Investoren. Die KI-gestützte Software revolutioniert den Großhandel, indem sie alle Bestellformate, Sprachnachrichten, Fließtext-E-Mails, WhatsApp-Nachrichten, handschriftlich ausgefüllte Formulare und komplizierte Vorlagen wie Matrixbestellungen digitalisiert. Dies ermöglicht Lieferanten eine einfache und effiziente Integration dieser Bestellungen in ihre Warenwirtschaftssysteme.

Bildmaterial / Bildtexte Abdruck honorarfrei



Matthias Pindur, Geschäftsführer
gastivo Portal GmbH, Bremen



Stefan Wild, Geschäftsführer
Grapes GmbH, München

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ann-Christin Zilling

Team Beverage Unternehmenskommunikation

Telefon: 0173 306 26 83

E-Mail: ac.zilling@hamburg.de