

Geschäftspartnerkodex

der Team Beverage AG

2026

1. Einleitung

Team Beverage ist eine Distributions-, Einkaufs-, Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform für die Getränkebranche in Deutschland. Als Verbundgruppe verbinden wir Hersteller, Getränkefachgroßhändler, Gastronomie, Getränkeeinzelhändler, Convenience- und Systemkunden und schaffen verlässliche Strukturen, die unsere Partner im Markt nachhaltig stärken und langfristige Wertschöpfung ermöglichen.

Unser unternehmerisches Handeln ist darauf ausgerichtet, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung und sozialer Fairness zu verbinden. Nachhaltigkeit verstehen wir als integralen Bestandteil unserer Unternehmenssteuerung und als kontinuierlichen Entwicklungsprozess. Ziel ist es, unsere Dienstleistungen, Prozesse und Zusammenarbeit im Netzwerk stets verantwortungsvoller, transparenter und zukunftsfähiger zu gestalten. Unsere Werte - verantwortliches Handeln, Leistung, Respekt, Verbindlichkeit und Teamorientierung - prägen unser tägliches Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

2. Ziel und Grundlagen

Ziel dieses Geschäftspartnerkodex ist es, klare Grundsätze für die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern festzulegen. Er unterstützt eine verantwortungsvolle Gestaltung der Liefer- und Wertschöpfungskette und trägt dazu bei, Risiken zu vermeiden, Vertrauen zu stärken und langfristige Geschäftsbeziehungen zu sichern.

Der Geschäftspartnerkodex orientiert sich an anerkannten nationalen und internationalen Standards, insbesondere den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (UN), den OECD-Leitsätzen, den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie weiteren einschlägigen gesetzlichen Vorgaben.

3. Geltungsbereich

Dieser Geschäftspartnerkodex gilt für alle Geschäftspartner der Team Beverage AG und ihren Tochtergesellschaften. Zu den Geschäftspartnern zählen insbesondere Lieferanten, Dienstleister sowie sonstige Partner, die in die Liefer- und Wertschöpfungskette von Team Beverage eingebunden sind.

Geschäftspartner werden gebeten, die Inhalte dieses Geschäftspartnerkodex innerhalb ihres eigenen Unternehmens bekannt zu machen und, soweit angemessen und möglich, auch bei relevanten Akteuren ihrer vorgelagerten Lieferkette zu berücksichtigen.

4. Integrität und verantwortungsvolles Geschäftsverhalten

4.1 Gesetzestreue und faire Geschäftspraktiken

Geschäftspartner handeln in Übereinstimmung mit allen jeweils geltenden Gesetzen und behördlichen Vorgaben. Sie bekennen sich zu fairem Wettbewerb und lehnen Korruption, Bestechung, Erpressung sowie sonstige unlautere Geschäftspraktiken ab.

4.2 Korruptionsprävention

Geschäftspartner stellen sicher, dass keine Zuwendungen, Geschenke oder sonstigen Vorteile angeboten oder angenommen werden, die dazu geeignet sind, geschäftliche Entscheidungen unzulässig zu beeinflussen. Entsprechende interne Regelungen und Kontrollmechanismen sind vorzuhalten.

4.3 Interessenkonflikte

Interessenkonflikte sind zu vermeiden. Lassen sie sich im Einzelfall nicht ausschließen, sind sie transparent zu machen und angemessen zu handhaben.

4.4 Umgang mit Amtsträgern

Im Umgang mit Amtsträgern sowie Vertretern öffentlicher Institutionen ist besonders wichtig, transparent und gesetzeskonform zu handeln. Zuwendungen sind ausschließlich in einem angemessenen, anlassbezogenen und sozialadäquaten Rahmen zulässig und müssen den jeweiligen nationalen Vorgaben entsprechen.

5. Menschenrechte und soziale Verantwortung

Geschäftspartner erkennen die international anerkannten Menschenrechte an und setzen sich dafür ein, diese zu achten, zu schützen und zu fördern.

Insbesondere gelten folgende Standards:

- Verbot von Zwangs-, Pflicht- und Kinderarbeit
- Einhaltung der jeweils geltenden gesetzlichen Vorgaben zu Arbeitszeiten, Vergütung und Sozialleistungen
- Gewährleistung eines angemessenen Arbeits- und Gesundheitsschutzes
- Achtung der Vereinigungsfreiheit sowie des Rechts auf Tarifverhandlungen
- Verbot von Diskriminierung und Förderung eines respektvollen, wertschätzenden Arbeitsumfelds

6. Umweltverantwortung und Ressourcenschutz

Geschäftspartner tragen Verantwortung für den Schutz der Umwelt und den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Erwartungen an unsere Geschäftspartner:

- Ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser sowie die Vermeidung von Wasserverschmutzung
 - Maßnahmen zur Ressourcenschonung und zur Reduzierung von Emissionen und Abfällen
 - Der Einsatz recyclingfähiger Materialien und die Vermeidung unnötiger Verpackungen
 - Die Berücksichtigung umweltbezogener Risiken entlang der Wertschöpfungskette
-

7. Nachhaltige Lieferkette und Beschaffung

Nachhaltigkeitsaspekte sind für Team Beverage ein wichtiger Bestandteil verantwortungsvoller Beschaffung. Wir schätzen es, wenn unsere Geschäftspartner Verantwortung übernehmen, etwa durch Zertifizierungen, transparente Nachhaltigkeitsbewertungen oder ressourcenschonende Maßnahmen.

Dazu zählen insbesondere:

- Die Identifikation menschenrechts- und umweltbezogener Risiken
- Die Umsetzung geeigneter Präventions- und Abhilfemaßnahmen
- Die Weitergabe dieser Erwartungen an relevante vorgelagerte Lieferanten und Dienstleister

8. Ehrliche Kommunikation und Werbung

Team Beverage erwartet von seinen Geschäftspartnern eine offene, wahrheitsgemäße und nachvollziehbare Kommunikation. Aussagen zu Leistungen, Marktpositionen, Preisen, Nachhaltigkeit, ESG-Themen oder Zukunftsvorhaben sollen sachlich korrekt, belegbar und klar von Meinungen oder Einschätzungen abgegrenzt sein.

Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen dürfen keine falschen oder irreführenden Erwartungen erzeugen. Nachhaltigkeits- und ESG-Aussagen sind differenziert und transparent darzustellen; Ziele, Maßnahmen und der jeweilige Umsetzungsstand sind eindeutig zu kennzeichnen. Vergleichende Darstellungen haben sachlich, fair und überprüfbar zu erfolgen.

Werbung, Sponsoring und Kooperationen sind klar als solche kenntlich zu machen. Die Kommunikation der Geschäftspartner soll Marktteilnehmer, Zielgruppen und gesellschaftliche Verantwortung respektieren und den Grundsätzen eines fairen, verantwortungsvollen Geschäftsgebarens entsprechen.

9. Datenschutz und Vertraulichkeit

Geschäftspartner setzen sich für den Schutz personenbezogener Daten sowie vertraulicher Informationen ein. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich im Einklang mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

10. Hinweisgebersystem und Umgang mit Verstößen

Team Beverage stellt ein zugängliches Hinweisgebersystem auf der Website zur Verfügung, über das Geschäftspartner Hinweise auf mögliche Verstöße gegen diesen Geschäftspartnerkodex oder auf menschenrechts-, umweltbezogene oder andere Risiken melden können. Hinweise werden vertraulich behandelt. Hinweisgebende Personen dürfen keine Benachteiligung erfahren.

Bei festgestellten Verstößen behält sich Team Beverage vor, angemessene Maßnahmen zu ergreifen. Diese reichen, abhängig von Art und Schwere des Verstoßes, von Präventions- und Abhilfemaßnahmen über die Aussetzung der Geschäftsbeziehung bis hin zur Beendigung der Zusammenarbeit.

11. Umsetzung, Weiterentwicklung und Inkrafttreten

Team Beverage berücksichtigt die Einhaltung dieses Geschäftspartnerkodex im Rahmen seines Risikomanagements und seiner Lieferantenbeziehungen. Ziel ist es, Risiken frühzeitig zu erkennen und gemeinsam im Dialog mit Geschäftspartnern Verbesserungen umzusetzen.

Dieser Geschäftspartnerkodex wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf weiterentwickelt, um aktuellen rechtlichen, gesellschaftlichen und unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden.

Inkrafttreten: 31.03.2026

Beschlossen durch den Vorstand der Team Beverage AG