

Presseinformation
Bremen, 13. Oktober 2021

Team Beverage Einzelhandel: Getränkefachmarktbetreiber nutzen die Onlinemesse, wünschen sich aber weiterhin Präsenztermine

Die Onlinemesse Handelskontor 2021 vom 6. bis 26. September 2021, veranstaltet von der Team Beverage Einzelhandel GmbH, stieß seitens der Getränkefachmarktbetreiber auf gute Resonanz: Rund 500 Märkte der Verbundgruppe nutzten die Messekonditionen der 90 teilnehmenden Industriepartner aus allen Teilen Deutschlands. Die Messe generierte insgesamt einen Einkaufsumsatz von etwa acht Millionen Euro, bei einer Bestellmenge von mehr als 800.000 Gebinden.

Dieses Messeergebnis liege, so Martin Glatz, Geschäftsführer der Team Beverage Einzelhandel GmbH, höher als bei so mancher Präsenzmesse und sei daher positiv zu bewerten. Onlinemessen seien definitiv die Zukunft, weil sich damit für alle Beteiligten attraktive Umsätze generieren ließen, bei gleichzeitig sehr geringem Aufwand. Dennoch sei es aber so, dass Märkte gemacht werden, wo sich Menschen begegnen: „Wir werden zukünftig sowohl zu Onlinemessen als auch zu Fortbildungs- und Netzwerkveranstaltungen einladen, möglicherweise regional, um weite Anfahrten zu ersparen. Der persönliche Austausch unserer Kunden und Partner war, ist und bleibt wichtig für unser Geschäft.“

Die Team Beverage AG ist in vielen Bereichen heute digitaler Vorreiter für die angeschlossenen Verbundgruppen und Kunden. „Wir betrachten es als unsere Aufgabe, Getränkefachmarktbetreiber an das Medium Onlinemesse heranzuführen. Wir wollen unsere Kunden in die Digitalisierung mitnehmen, ohne sie zu überfordern, indem wir Angebote machen, die sich lohnen“, so Martin Glatz.

Die soeben zu Ende gegangene Onlinemesse bot – neben dem Pfund von 90 teilnehmenden Industriepartnern – aus Nutzersicht einige Verbesserungen: Ausgehend von einem E-Paper als Bestelloordersatz wird der Messenutzer durch die Messe geführt, kann stöbern und direkt bestellen. Dashboards schaffen Übersicht zu Bestellungen und Auswertungen. Nico Sonnenberg, als Geschäftsleiter Innendienst der Team Beverage Einzelhandel GmbH verantwortlich für die Prozesse: „Der digitale Bestellprozess orientiert sich in der Handhabung am B-to-C Käuferlebnis: nutzerorientiert, einfach und intuitiv. Sicher und zuverlässig kommt hier jeder Getränkefachmarktbetreiber zurecht.“

Hintergrund:

Die Team Beverage AG ist mit ihrem Netzwerk in den Absatzkanälen Convenience, Gastronomie, Getränke-Einzelhandel und Großhandel die marktführende Distributions-, Einkaufs-, Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform der Getränkebranche in Deutschland. Die Stärken: das Datenmanagement und in die flächendeckende Feindistribution, über welche die Industrie alle attraktiven Geschäftsfelder außerhalb des LEH erreicht. www.team-beverage.de

Die Team Beverage Einzelhandel GmbH vermarktet bundesweit Getränkemärkte der GetränkePartner, Zisch-Getränkefachmärkte, GAM Partner, Gmaxx-Märkte und Filialisten, die im IGP- und GVP-System zusammengefassten Partnermärkte sowie Getränke Star-Abholmärkte, die Partner von Herzog Mineralbrunnen Schäfer sowie die Märkte der Markt Aktiv Gruppe; außerdem das Mehrweg-Getränkeportal Wir-liefern-Getraenke.de. Alle Märkte profitieren von der Vermarktung, dem Marketing und dem Category Management der Team Beverage AG.

Bildmaterial / Bildtexte

Team Beverage Einzelhandel GmbH, Abdruck honorarfrei



Abbildung: Team Beverage

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:



Martin Glatz
Geschäftsführer
Team Beverage Einzelhandel GmbH
Telefon 0421 89811-110
E-Mail: martin.glatz@team-beverage.de

Ann-Christin Zilling
Team Beverage
Unternehmenskommunikation
Telefon 040-84 05 86 64
E-Mail ac.zilling@hamburg.de