

Presseinformation
Bremen, 17.02.2022

Neue Ausstattung für Team Beverage-Eigenmarke loona

Das Saftsortiment der gastronomieexklusiven Team Beverage-Eigenmarke loona hat den Abfüller gewechselt und präsentiert sich ab sofort im neuen Design.

Die 2011 gestartete Eigenmarke loona bietet neben Wasser und Bittergetränken mittlerweile ein zehn Geschmacksrichtungen umfassendes Sortiment an Fruchtsäften und Fruchtnektaren. „Wir wissen, welche Sorten in welchen Betriebstypen oder auch regional die besten Absatzpotenziale haben und stellen unser Angebot darauf ein“, so Arne Seeliger, bei Team Beverage verantwortlich für Marketing und Eigenmarken. „Das loona Saftsortiment enthält neben Bestsellern daher auch Sorten, die wir für regionale oder betriebstypische Vorlieben vorhalten, beispielsweise Bananen-Weizen, Ki-Ba (Kirsch- und Bananensaft gemischt) oder Longdrinks wie Absinth mit Maracujasaft. Alle Säfte halten ihr sichtbares Qualitätsversprechen, das Sortiment ist lückenlos und die Aufmachung auf den Gastronomiebedarf hin konzipiert, klar und schnörkellos.“

Eigenmarken sind Teil des Erfolgs von Team Beverage. Sie sind für den Getränkefachgroßhandel in der Gastronomie Kundenbindungsinstrument, Erlösbringer und Alleinstellungsmerkmal zugleich. Das Besondere an loona: Alle Produkte sind gastronomieexklusiv, es gibt keine Distribution im LEH oder bei Discountern. Dementsprechend liegt die Wertschöpfung allein im Getränkefachgroßhandel und bei deren Gastronomiepartnern.

Bei Team Beverage werden Eigenmarken auch Mehrwertmarken genannt, weil sie, so Arne Seeliger, „Türöffner für neue Kundenbeziehungen sind, zu einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis. Sie sind damit mehr wert und bringen ein Alleinstellungsmerkmal für den Getränkefachgroßhändler in seiner Beziehung zu seinem Gastronomiekunden.“ Eigenmarken lanciert Team Beverage in Produktkategorien, die entweder nicht mit Hersteller-Partnern besetzt werden können oder wo man im Markt keine zufriedenstellende Lösung findet.

Abfüller des gesamten loona-Saftsortiments ist seit Februar 2022 die Auricher Süßmost GmbH, ein Familienunternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Produktion und Abfüllung qualitativ hochwertiger und nachhaltig erzeugter Getränke. „Die Zusammenarbeit mit Auricher ist Teil unseres Qualitätsversprechens“, so Arne Seeliger. „Die Team Beverage Datenbasis hilft uns, Trends frühzeitig zu erkennen, die Entwicklung von Marken in den unterschiedlichen Betriebstypen zu analysieren und daraus Schlüsse für Neuentwicklungen oder Sortimentserweiterungen zu ziehen, die wir zukünftig exklusiv gemeinsam mit Auricher Süßmost umsetzen.“ Die Inhaberfamilie Meenen steht für Qualität, Bodenständigkeit und Tradition. Und bei den Ostfriesen zählen seit jeher Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit zu den wichtigsten Werten. Seit 2015 werden daher alle Säfte ohne Gelatine geklärt und sind

damit vegan. Zudem setzt Auricher Süssmost auf das gesundheits- und umweltschonende Mehrwegsystem sowie auf Strom aus erneuerbaren Energiequellen.

Fakten:

- Sorten: Ananas, Apfel Klar Direktsaft, Apfel Klar Konzentrat, Apfel Naturtrüb Direktsaft, Banane, Kirsche, Maracuja, Multivitamin, Orange, Rhabarber
- Gebinde: 1 Liter Mehrweg Glasflasche
- Im Internet: loona-gastronomie.de
- Abfüller: Auricher Süssmost GmbH
- Produktdesign: AH011 networking unit, Hamburg

Bildmaterial / Bildtexte

Team Beverage AG, Abdruck honorarfrei



Die neue loona
Produktausstattung ab
Februar 2022

Hintergrund:

Die Team Beverage AG ist mit ihrem Netzwerk in den Absatzkanälen Convenience, Gastronomie, Getränke-Einzelhandel und Großhandel die marktführende Distributions-, Einkaufs-, Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform der Getränkebranche in Deutschland. Team Beverage-Aktionäre sind neben dem Mehrheitsgesellschafter F&B - Food & Beverage Services GmbH (Transgourmet und Oetker Gruppe) die Nordmann Gruppe und die Paulaner Brauerei Gruppe.
www.team-beverage.de

Team Beverage Großhandel GmbH: Unter dem Team Beverage Dach hat sich der leistungsstarke GFGH zur bundesweiten Verbundgruppe vernetzt. Alle Partner profitieren vom Know-how der Team Beverage-Plattform und den Leistungen in den Bereichen Einkauf und Vermarktung, Datenmanagement, Category Management, Marketing und E-Commerce, Supply Chain Management und Logistik, Finanzservices sowie Eigen- und Exklusivmarken. Zu den Kunden gehören Gastronomen und Hoteliers in ganz Deutschland.

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Kontakt Team Beverage:
Arne Seeliger
Geschäftsleiter Marketing und Eigenmarken
Team Beverage AG
Telefon 0421 898 11 210
E-Mail arne.seeliger@team-beverage.de

Pressekontakt:
Ann-Christin Zilling
Team Beverage Unternehmens:kommunikation
Telefon 040 84 05 86 64
E-Mail ac.zilling@hamburg.de