

Presseinformation
Bremen, 29.11.2021

**Online-Getränkemarkt wir-liefern-getränke.de macht regionale Marken groß
Mit dem Relaunch im November 2021 bietet die Getränkelieferplattform wir-liefern-getränke.de dem Getränkehandel einen höchst individualisierbaren Onlineshop.**

Die Getränkelieferplattform wir-liefern-getränke.de, ein Angebot von Team Beverage, hat sich einer Überarbeitung unterzogen und präsentiert im November 2021 eine neue Nutzeroberfläche sowie zusätzliche Funktionen. Die wichtigste Neuerung aus Sicht der Getränkehändler, die hier ihren Onlineshop betreiben, sind die Gestaltungsmöglichkeiten: Der Shopbetreiber auf der Plattform initiiert eigene Verkaufsförderungsaktionen und kann regionale Produkte in seinem Einzugsgebiet sowie Eigenmarken gezielt bewerben. Endverbraucher können sich über eine moderne Nutzerführung freuen, inklusive gelernter Standards wie Merkzettelfunktion für wiederkehrende Bestellungen und die Anlage mehrerer Lieferadressen. Im Verlauf des Bestellvorgangs unterstützen Impulse auf der Basis smarter Crossselling-Algorithmen den Abverkauf.

wir-liefern-getränke.de ist eine Plattform, die nicht auf Ballungsgebiete beschränkt ist, sondern überall in Deutschland als Grundlage für den eigenen Getränke-Onlineshop dient. Soll man eine solche Plattform nutzen, um den eigenen Getränkeheimdienst zu professionalisieren, oder lieber selbst einen Onlineshop auf die Beine stellen? „Aufgrund der Komplexität und der Ansprüche der Konsumenten sollte man sich keine Eigenentwicklung mehr antun“, empfiehlt Martin Glatz, Geschäftsführer der Team Beverage Einzelhandel GmbH in Bremen. Die Nutzung einer eingeführten Plattform wie wir-liefern-getränke.de lasse reichlich Spielraum für die Individualisierung, eröffne einen Absatzkanal mehr und biete dafür eine ausgereifte technische und Kommunikations-Infrastruktur: Der Shopbetreiber wählt aus einem 45.000 Artikel umfassenden Artikelpool die für seinen Kundenkreis relevanten aus, muss sie aber nicht selbst einpflegen oder sich um Kennzeichnungen wie Zutaten, Nährwerte etc. kümmern; der zertifizierte Shop wird ständig an aktuelle Anforderungen angepasst, bedarf somit keiner Pflege durch den Shopbetreiber, inklusive DSGVO-Sicherheit und technischem Support; professionelles Marketing unterstützt den Getränkeverkauf. „Was wir jedem Getränkehändler hier bieten, ist ein effizienter und individualisierbarer Onlineshop, um den man sich nicht groß kümmern muss. Der Shopbetreiber steht auf der Plattform mit seinen Kunden direkt in Verbindung. Er ist Absender, Ansprechpartner, Lieferant, stellt die Rechnung und hält den Kundenkontakt. Und es ist egal, wo er zuhause ist, ob in einem Ballungszentrum oder auf dem Land – wir-liefern-getränke.de ist überall und ohne Einschränkungen erfolgreich“, sagt Martin Glatz.

wir-liefern-getränke.de

Das runderneuerte Angebot spricht Getränkefachgroßhändler und Getränkeeinzelhändler an, die bisher noch keinen eigenen Onlineshop haben, aber auch diejenigen, die in standardisierten Shops die eigene Gestaltungsfreiheit vermissen und alle, die einfach einen zusätzlichen Absatzkanal aufschalten wollen. Es spielt auch keine Rolle, ob Händler bereits mit Team Beverage zusammenarbeiten oder nicht. „wir-liefern-getränke.de ist offen für alle. Wir sehen es als unsere Aufgabe, den Getränkehandel, auch den traditionellsten, an das Thema E-Commerce heranzuführen. Angebote wie wir-liefern-getränke.de machen Digitalisierung einfach und erschließen neue Absatzchancen.“

Hintergrund

Der Onlineshop wir-liefern-getränke.de ist ein Angebot der Team Beverage Einzelhandel Süd GmbH mit Sitz in Eggenfelden. wir-liefern-getränke.de startete im Herbst 2010 und ist damit der langjährigste Anbieter unter den Getränke-Onlineshops. Aktuell betreiben etwa 200 Getränkeeinzelhändler in Deutschland ihren Onlineshop auf wir-liefern-getränke.de. Die Plattform unterscheidet sich von den Mitbewerbern im Markt dadurch, dass sie für den Handel hochgradig individualisierbar ist, für die offensive Vermarktung von Eigenmarken und regionalen Produkten, der Kundenkontakt bleibt beim Händler und er wahrt seine Souveränität. Der Endverbraucher bestellt nicht bei einer Plattform, sondern beim Händler direkt. Auch Händler, die nicht dem Netzwerk der Team Beverage AG angeschlossen sind, können die Plattform zu ihrem Onlineshop machen, damit von der Infrastruktur, dem Know-how, der Weiterentwicklung und mit der Getränkeindustrie verhandelten Konditionen und Werbemaßnahmen profitieren. www.wir-liefern-getraenke.de



Martin Glatz,
Geschäftsführer Team Beverage Einzelhandel
GmbH, Bremen und Eggenfelden
Abbildung: Team Beverage

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ann-Christin Zilling
Team Beverage Unternehmens:kommunikation
Breckwoldtstraße 6, 22587 Hamburg
Telefon: 040 84 05 86 64
E-Mail: ac.zilling@hamburg.de